

POUR EN SAVOIR PLUS

E. Baton-Hervé, *Télévision et fonction parentale*, éd. L'Harmattan, 2005

E. Baton-Hervé, *Les enfants téléspectateurs. Programmes, discours, représentations*, éd. L'Harmattan, 2000.

L. Bègue, *Jeux vidéo et conduites agressives*, in Coutanceau, R. & Smith, J. (Eds), 2014.

Sarda, E. & Bègue, L., *La dépendance aux jeux vidéo*, in N. Battaglia & F. Gierski, (Eds.) Psychologie des addictions, éd. De Boeck/Solal, 2014.

L. Bègue, *Psychologie du bien et du mal*, éd. Odile Jacob, 2011.

Bègue, L. & Terestchenko, M., *La télévision favorise-t-elle les comportements violents ? De Tueurs-nés à La zone extrême*, éd. Esprit, mai 2010.

M. Desmurget, *TV lobotomie. La vérité scientifique sur les effets de la télévision*, éd. Max Milo, 2011.

S. Jehel, *Culture médiatique violente chez les préadolescents*, Les Cahiers dynamiques 2/2012 (n° 55), p. 56-62.

S. Jehel, *Comment la faiblesse de la médiation parentale sur Internet favorise chez les préadolescents le développement d'une pensée magique*, EnFance et Psy, n°55, 2012, dossier Cybencultures.

S. Jehel, *Parents, médias, qui éduque les préadolescents ? Enquête sur leurs pratiques Télévision, Radio, Jeux vidéo, Internet, Paris*, éd. Erès, 2011.

S. Jehel, *Contenus médiatiques à risque et construction identitaire des préadolescents*, SEJED, printemps 2011 (revue en ligne : www.sejed.revues.org).

S. Jehel, *Les cultures médiatiques et les cultures scolaires sont-elles conciliables ou antagoniques ?*, Actes des journées d'atelier du colloque « EnFances et culture » du ministère de la Culture, décembre 2010 (publié sur le site du ministère de la Culture : <http://www.enFanceetcultures.culture.gouv.fr/>).

ET AUSSI

J. Bermejo Bennos, *Mon enfant et la télévision*, éd. De Boeck, 2008.

J. Bermejo Bennos, *Génération télévision. La relation controversée de l'enfant avec la télévision*, éd. De Boeck, 2007.

J. Chaulet, *Les usages adolescents des TIC, entre autonomie et dépendance*, Empan, 2009/4 n°76 p 57-65.

M. Dagnaud *Génération Y : les jeunes et les réseaux sociaux, de la dérision à la subversion*, Presse de Sciences Po, 2011.

M. Dagnaud, *Les enfants, acteurs courtisés de l'économie marchande*, éd. Ina, 2002.

D. Frau-Meigs, *Socialisation des jeunes et éducation aux médias*, éd. Erès, 2011.

L. Lurçat, *La manipulation des enfants par la télévision et par l'ordinateur*, FX de Guibert, 2008.

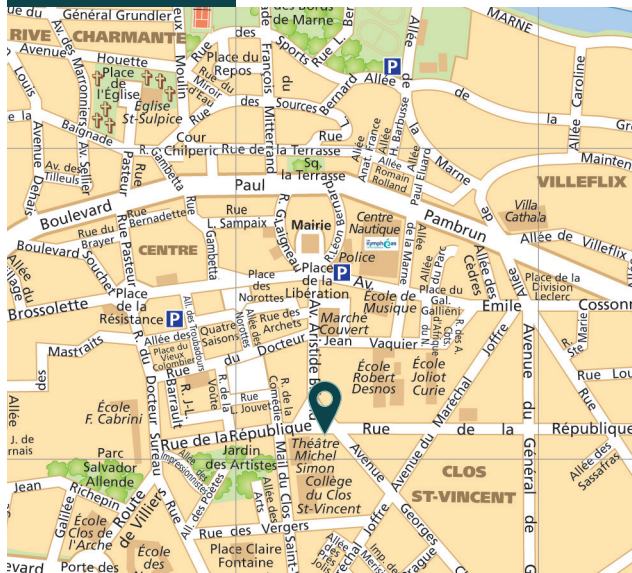
Ph. Meirieu, *Pédagogie : le devoir de résister*, ESF éditeur, 2009.

Neil Postman, *Se distraire à en mourir*, éd. Nova, 2010.

COLLOQUE

L'enfant face aux écrans

COMMENT VENIR



Direction de la Communication de la Ville de Noisy-le-Grand - Réalisation : Amélie Dupont - Photos : Thinkstock

ESPACE MICHEL-SIMON, RUE DE LA RÉPUBLIQUE

MERCREDI 24 SEPTEMBRE
DE 13H À 18H // ENTRÉE LIBRE

- RER A, station Noisy-le-Grand – Mont d'Est.
- Autoroute A4 : sortie Noisy centre, puis suivre la direction « Centre-ville ».
- Bus 303, 310 et 320, arrêt « Espace Michel-Simon ».



Noisy-le-Grand

TV, ORDINATEUR, TABLETTE, SMARTPHONE, CONSOLE DE JEUX...

L'enfant face aux écrans

MERCREDI 24 SEPT. DE 13H À 18H

À L'ESPACE MICHEL-SIMON

ENTRÉE LIBRE

COLLOQUE COMPRENDRE L'IMPACT DES ÉCRANS SUR LES ENFANTS ET ADOS.



Noisy-le-Grand

ÉCRANS ET DÉVELOPPEMENT COGNITIF

Par **Michel Desmurget**, docteur en neurosciences, directeur de recherche à l'Inserm* (Lyon), auteur du livre *TV lobotomie, la vérité scientifique sur les effets de la télévision*.

* Institut national de la santé et de la recherche médicale.

Quand un enfant passe entre 5 et 7 heures par jour devant divers écrans récréatifs (télévision, jeux-vidéo, smartphones, etc.), son développement cognitif est profondément affecté. Des centaines d'études scientifiques démontrent que, plus un enfant passe de temps avec ces outils numériques, plus son développement intellectuel se trouve compromis.

TÉMOIGNAGES

■ **Bruno Harlé**, praticien hospitalier, médecin responsable de l'unité d'hospitalisation d'enfant (6-13 ans) du centre hospitalier Le Vinatier à Bron, co-auteur avec Michel Desmurget du site neurosciencesfictions.org.

> **ÉCRANS ET TROUBLES ATTENTIONNELS : OBSERVATION D'UN PSYCHIATRE D'ENFANTS**
Pourquoi le média écran, indépendamment du contenu, n'aide pas l'enfant à développer son attention, sa capacité à jouer seul et sa capacité à réguler ses émotions dans ses interactions avec autrui.

■ **Loys Bonod**, professeur de lettres, auteur d'Écran Total, une étude critiquant l'avis de l'Académie des sciences sur la relation écrans-enfants. Actif sur le site laviemoderne.net.

> **ÉCRANS ET APPRENTISSAGE SCOLAIRE**
Pourquoi et comment ne pas céder aux miroirs aux alouettes des écrans, présentés comme auxiliaires indispensables des apprentissages scolaires.

ÉCHANGES AVEC LE PUBLIC

JEUX VIDÉO ET COMPORTEMENTS VIOLENTS

Par **Laurent Bègue**, membre de l'Institut universitaire de France, professeur de psychologie sociale à l'université de Grenoble, directeur du laboratoire interuniversitaire de psychologie, personnalité, cognition, changement social de cette université.

Bilan de trente années de recherches internationales.

TÉMOIGNAGES

■ **Sophie Castelao**, infirmière scolaire, et **Béatrice Gil**, assistante sociale au collège Saint-Exupéry de Noisy-le-Grand. Mènent depuis 5 ans une action de prévention sur les risques liés aux usages des écrans auprès des collégiens.

> **LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LES COLLÉGIENS AU QUOTIDIEN**

L'usage des écrans est devenu pour les jeunes un accessoire du quotidien pas forcément maîtrisé. Comment les aider à bien les utiliser ?

■ **Yves Zaparucha**, directeur et enseignant à l'école élémentaire des Hauts-Bâtons à Noisy-le-Grand.

> **MAIS QUE FONT-ILS AVANT DE VENIR EN CLASSE ?**
« Avant ils n'étaient pas comme ça », « Ils écoutent de moins en moins », « Je ne sais plus comment faire pour capter leur attention »... Ces propos sont entendus tous les jours. Et si les enfants avaient réellement changé ? Et si leur rapport au monde qui les entoure n'était plus le même ?

ÉCHANGES AVEC LE PUBLIC

PAUSE

PRATIQUE MÉDIATIQUE DES JEUNES ET INDUSTRIE DE L'IMAGE : UNE RELATION EN MIROIR

Par **Sophie Jehel**, maître de conférence en sciences de l'information et de la communication à l'Université Paris VIII, chercheur au Centre d'étude sur les médias, les technologies et l'internationalisation (CEMTI), spécialiste des questions relatives aux jeunes et aux médias.

Le discours médiatique présente les usages numériques des enfants comme une preuve de leur capacité d'adaptation au monde. Ces usages sont facilités par les stratégies des industries médiatiques qui utilisent images, échanges instantanés, divertissement, exposition de soi... Quelles en sont les conséquences ?

TÉMOIGNAGES

■ **Élisabeth Baton-Hervé**, docteure en sciences de l'information et de la communication, formatrice (éducation aux médias), auteure de livres et articles sur la publicité, les médias et les enfants.

> **LA COMMUNICATION PUBLICITAIRE EN DIRECTION DES ENFANTS DÉCRYPTÉE**

Le marketing et la publicité s'intéressent beaucoup aux enfants : ceux-ci possèdent pouvoir d'achat et pouvoir de prescription. De bonnes raisons pour qu'annonceurs, professionnels du marketing et publicitaires investissent temps, énergie et argent pour les convaincre. Où et comment s'adressent-ils aux enfants pour atteindre leurs objectifs ?

■ **Héloïse Junier**, psychologue du développement, intervenante en crèche, journaliste de presse écrite, animatrice de la communauté FaceBook « La psy contre-attaque ».

> **SÉDUIRE DÈS LE BERCEAU : DES ÉCRANS INCONTORNABLES... POUR QUI ?**

L'univers des tout-petits est lui aussi envahi par les écrans. Leurs contacts avec ce support, de plus en plus précoces et de plus en plus fréquents, peuvent se répercuter sur leur développement et leur comportement au quotidien.

ÉCHANGES AVEC LE PUBLIC